

Constelaciones organizacionales y la intuición estratégica

# Una nueva mirada al éxito en los negocios

*“La mente intuitiva es un regalo sagrado y la mente racional es un sirviente fiel. Hemos creado una sociedad en la que honramos al sirviente y nos olvidamos del don. La única cosa realmente valiosa es la intuición”.*

*Albert Einstein*



Jupiter

**T**odo gerente experimentado reconoce que a medida que avanza en su carrera empresarial, la mayoría de decisiones estratégicas que toma dependen menos de la información “objetiva y tangible” que de esa sensación que no sabemos cómo explicar y muchas veces llamamos “olfato”, “corazonada” o “intuición”.

¿Qué tal si usted pudiera conectarse con esa voz interior tan valiosa y además

hacer que toda su organización aprenda a reconocerla? ¿No cree que le significaría una ventaja competitiva difícil de igualar?

Le tenemos una buena noticia: existe un método novedoso que permite a profesionales, equipos y organizaciones entender esos mensajes propios de la intuición estratégica: las Constelaciones Organizacionales.

Las Constelaciones Organizacionales son un método de management, consultoría y coaching que permite descubrir leyes inconscientes que llevan al éxito a los proyectos empresariales. Está basado en un enfoque que ha descubierto que estamos conectados por redes invisibles a la historia de nuestra familia, y por ello muchas veces repetimos destinos, enfermedades o conflictos de una generación a otra. Asimismo, aquello que ha ocurrido en la historia de la organización y que muchas veces se ha “olvidado” tiende a generar conflictos difíciles de superar.

Las Constelaciones Organizacionales permiten abordar diagnósticos organizacionales (ej: quiero saber por qué esta-

mos perdiendo tantos clientes si tenemos el mercado a nuestro favor y un producto inigualable), identificación de soluciones (ej: cómo hago para mejorar mi clima organizacional) y revisión de escenarios estratégicos de cambio (¿qué pasaría si hacemos.....?).

El gerente nos hace la consulta por un problema específico. Tras hacer una breve entrevista trabajamos mediante el uso de representantes que –sin conocer en absoluto a la organización en cuestión– son posicionados en un espacio de trabajo y mediante su intuición reportan sensaciones, imágenes y mensajes que nos permiten proponer soluciones.

Uno de los beneficios más asombrosos de este método es que tras resolver el caso, la solución propuesta termina “apareciendo” en la vida real del cliente y sus negocios prosperan.

¿No le gustaría poder en tan solo una sesión solucionar esos temas que generan tanto desgaste en su empresa?

*Julio Príncipe Portocarrero  
Socio-Consultor en “Congruencia”*